

СЕМИОТИКА МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ: ИМИДЖ ГОТОВ

А. Саром, О. Романова (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

профессор А.Л. Ренанский

Большинство работ, посвященных идеологии молодежных субкультур, были недостаточно продуктивными именно потому, что эти субкультуры воспринимались исследователями дистанцированно, без включения в них. В предлагаемой работе предпринимается попытка осмыслить молодежную моду как коммуникативную систему в ее семиотическом и прагматическом аспектах. Костюм трактуется нами как определенная социальная маска с амбивалентными функциями: она и выявляет, и скрывает. О том, что выявляется, а что утаивается в молодежной субкультуре *готов*, и пойдет речь в нашем докладе.

Молодое поколение, оказавшееся перед лицом драматичных и противоречивых общественных процессов, выработало особый защитный механизм и собственные системы ценностей, альтернативные нормам господствующей культуры. Однако лишь во второй половине XX века в условиях усиления социальной стратификации стало возможным возникновение молодежных субкультур как относительно автономных, осознающих себя систем, обладающих развитым языком самоидентификации, способных к самоорганизации и заметному влиянию на социокультурные процессы «большого» общества. Будучи постмодернистским явлением, молодежные субкультуры тяготеют к реинтерпретации аккумулированного культурного опыта, превращая этот процесс в свободную игру неконформистской смыслосоздающей энергии. Так, например, субкультура *готов*, как предельно эклектичная, интересна простором, который она предлагает для широковариативного коллажного совмещения и наложения знаков. Конгломерат идей, символов, эпох, стилей – она является наглядным отражением (в гипертрофированной форме) тенденций современного общества.

В этом докладе мы постараемся рассмотреть наиболее характерные идентификационные коды данной субкультуры как обязательную к заполнению анкету «свой-чужой». Однако необходимо заранее отметить, что из-за уже упоминавшейся эклектичности субкультуры полный ее семиотический анализ в рамках одного доклада невозможен. Тяготеющие к историцизму в облике *антикварные готы*, *андрогинные готы*, *кибер-готы*, предпочитающие техноидный *кибер-панк* стиль *джипси-готы* («цыганские» готы) и *хиппи-готы*, близкие к эстетике садомазохизма *фетиш-готы*, *панк-готы* («темные» панки), *вестерн-готы*, *готы-вампиры* и прочие – все они, несмотря на некоторую общность в системе эстетических ценностей, позволяющую им оставаться в рамках одной субкультуры, несомненно, имеют весьма

различный знаковый язык. Поэтому в данном исследовании мы, в силу личных предпочтений, остановимся на семиотическом анализе имиджа *андрогинных готов* и *готов-вампиров*.

Для рассмотрения в нашем исследовании мы выдвигаем следующие тезисы:

1. Краткий обзор стилевых направлений, оказавших непосредственное влияние на формирование молодежной субкультуры *готов*: *глем-рок*, *панк*, *новая романтика*. Начало 70-х: знаковая фигура *Дэвида Боуи* и его сценический герой – *Зигги Стардаст* – как первая декларация андрогинности. Середина 70-х: *панк-стиль* – агрессивная протестная субкультура, пропитанная духом нигилизма, анархии и социальной провокации. Атрибуты стиля *панк*, унаследованные субкультурой *готов*, и их семантическая трансформация. Элегантная уни-сексуальная *новая романтика* как реакция на брутальность стиля *панк*.

2. Краткая история формирования субкультурного стиля *готик*. Первая, вторая, третья и четвертая волны. Происхождение названия *готика*: отсылка к готическому роману XVIII–XIX веков и его драматичной мрачной атмосфере как основе субкультурной эстетики.

3. Культурно-философская основа – постмодернистская смесь эстетики *декаданса*, мистики, отдельных идей *романтизма*, *символизма*, *экзистенциализма*, *нигилизма*, *сюрреализма*, *буддизма* и многого другого. Ее влияние на формирование визуальной составляющей субкультуры. Заимствованные символы и их новая семантика. Акцент на интеллектуализированность, индивидуализм, элитарность. Интровертность субкультуры, сознательный отказ от активного вмешательства в социальные процессы.

4. Фильм «Голод» (1979 г.) и сингл группы *Bauhaus* «*Bela Lugosi's Dead*»: от иронии к основным идентификационным кодам. Мотив вампиризма как сублимированной сексуальности и связанный с ней гомозротизм. «*Танатос*» – инстинкт смерти, тесно переплетающийся с «*эросом*». Протест против традиционной витальности и телесности: эстетические идеалы андрогинности. Дематериализация. Отход от бинарного восприятия «плохое/хорошее», «черное/белое» к «иному».

5. Маскарад на каждый день: игра как форма эскапизма. Амбивалентные функции грима и костюма. Преодоление собственных страхов и слабостей посредством их акцентуализации. Развенчанные символы смерти: от эсхатологического ужаса к «укрошенному» декору. Театрализованность, подчеркнутая манерность. Семантика цвета.

6. Явление субкультуры *готов* как интернационального декаданса на пути перехода к постиндустриальному обществу.

Литература

1. Бушмарина, Н.Н. Молодежные субкультуры как предмет педагогического исследования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.Н. Бушмарина; Моск. псих.-соц. ин-т. – М., 2008. – 19 с.
2. Иващенко, Г.М. Молодежные субкультуры в системе социального управления: автореф. дис. ... канд. социолог. наук / Г.М. Иващенко. – Уфа, 2003. – 19 с.
3. Карманова, А.В. Отчуждение и современные молодежные субкультуры (социально-философский анализ): автореф. дис. ... канд. фил. наук / А.В. Карманова. – Кемерово, 2007. – 20 с.
4. Левикова, С.И. Готика как она есть, или о старой – новой молодежной субкультуре / С.И. Левикова // Философские науки. – 2006. – № 7. – С. 79–92.
5. Левикова, С.И. Готика как она есть, или о старой – новой молодежной субкультуре / С.И. Левикова // Философские науки. – 2006. – № 8. – С. 91–101.
6. Левикова, С.И. Готика как она есть, или о старой – новой молодежной субкультуре / С.И. Левикова // Философские науки. – 2006. – № 9. – С. 117–126.
7. Райхштат, А.О. Молодежные субкультуры в российском обществе: теоретические подходы и современные практики: автореф. дис. ... канд. социолог. наук / А.О. Райхштат. – Казань, 2006. – 29 с.